



# Konceptplanering av BONDA!-projektet

Jessica Lillbåsk

Jessica Lillbåsk  
Examensarbete  
Mediekultur  
2020

EXAMENSARBETE	
Arcada	
Utbildningsprogram:	Mediekultur - Online Media
Identifikationsnummer:	7438
Författare:	Jessica Lillbåsk
Arbetets namn:	Konceptplanering av projektet BONDA!
Handledare (Arcada):	Maria Bäck
Uppdragsgivare:	
<p>Sammandrag:</p> <p>I detta examensarbete beskrivs processen kring konceptplaneringen av projektet BONDA!. BONDA! är ett projekt vid yrkeshögskolan Arcada, finansierat av Svenska Kulturfondens Hallå!-satsning. BONDA! är ett studentstyrt projekt vilket betyder att studerandena själv kan vara med och bestämma hur projektet ska se ut och hur det ska utvecklas.</p> <p>BONDA! projektets mål är att ge stöd vid inläringen av svenska språket genom att publicera kortfilmer som är gjorda i samband med undervisningen på Arcada. Examensarbetets syfte är att skapa ett koncept så att det väcker intresse hos BONDA!-målgruppen, som är svensklärare och elever från gymnasiet. Målet med detta examensarbete är att skapa ett fungerande koncept för BONDA! som är lättanvänt och flexibelt. Fokus har varit på att utveckla ett koncept som kan fungera som helhet inom projektet eller som man kan ta delar av beroende på hur projektet utvecklas i framtiden. Det är också önskvärt att konceptet är lättförståeligt så att nya personer, som kommer i kontakt med projektet, kan lätt sätta sig in i projektet och använda delar eller konceptet som helhet. Examensarbetet utförs i form av praktikbaserad forskning och som metod används aktionsforskning.</p> <p>Resultatet av detta examensarbete är en fungerande konceptplanering för projektet BONDA!. Inom examensarbetet har också hemsidan, Facebooksidan och Instagramsidan lanserats. I och med lanseringen finns det en modell för konceptet och hur projektet presenterar nya filmer varefter de skapas. Det färdiga konceptet är uttänkt så att filmteamen skapar materialet själva i samband med att de gör filmerna.</p>	
Nyckelord:	Arcada, Svenska Kulturfonden, Hallå!, BONDA!, Koncept design, Grafisk design
Sidantal:	28
Språk:	Svenska
Datum för godkännande:	

DEGREE THESIS	
Arcada	
Degree Programme:	Media Culture - Online Media
Identification number:	7438
Author:	Jessica Lillbåsk
Title:	Concept development of the BONDA! project
Supervisor (Arcada):	Maria Bäck
Commissioned by:	
<p>Abstract:</p> <p>This degree thesis describes the process of the concept development of the BONDA! project. BONDA! is a project at Arcada University of Applied Sciences financed through Hallå! which is an investment strategy of Svenska Kulturfonden. BONDA! is a student-driven project which means that the students themselves are participating in the way the project looks and how it is developed. The BONDA! project aims to support the learning of the Swedish language by publishing short films which are made as part of the courses at Arcada.</p> <p>The purpose of the degree thesis is to develop a concept that attracts interest in the BONDA! target group, which is Swedish teachers and students at upper secondary school. The goal of this degree thesis is to create a functioning concept for the BONDA! project that is both easy to use and flexible. The focus has been on developing a concept that not only works within the project, but where parts can also be adapted depending on how the project develops in the future. The concept was also designed so that it is easy to understand for people who are unfamiliar with the project. The degree thesis is carried out in the form of practice-based research and action research is used as the method. The result of this degree thesis is a working concept plan for the BONDA! project. The webpage, Facebook page and Instagram page were also launched within this degree thesis to promote and show how the working model for the concept design works and how the project presents new films as they are being made. The finished concept is developed so that the film teams can make the material themselves at the same time as they are making their films.</p>	
Keywords:	Arcada, Svenska Kulturfonden, Hallå!, BONDA!, Concept design, Graphic design
Number of pages:	28
Language:	Swedish
Date of acceptance:	

OPINNÄYTE	
Arcada	
Koulutusohjelma:	Mediakulttuuri - Online Media
Tunnistenumero:	7438
Tekijä:	Jessica Lillbåsk
Työn nimi:	BONDA!-projektin konseptisuunnittelu
Työn ohjaaja (Arcada):	Maria Bäck
Toimeksiantaja:	
<p><b>Tiivistelmä:</b></p> <p>Tämä opinnäyte kuvaa BONDA!-projektin konseptisuunnitteluprosessia. BONDA! on ammattikorkeakoulu Arcadan projekti, jota rahoittaa Svenska Kulturfondenin Hallå!-hanke. BONDA! on opiskelijaprojekti, mikä tarkoittaa, että opiskelijat voivat itse päättää, miltä projektin tulisi näyttää ja miten sitä tulisi kehittää. BONDA! -hankkeen tavoitteena on tukea ruotsin kielen oppimista julkaisemalla lyhytelokuvia, jotka on tehty Arcadan opetuksen yhteydessä.</p> <p>Opinnäytteen tavoitteena on luoda konsepti siten, että se herättää kiinnostusta BONDA!-projektin kohderyhmässä, joka on ruotsin kielen opettajat ja lukion opiskelijat.</p> <p>Opinnäytetyön tavoitteena on luoda BONDA!-projektille toimiva konsepti, jota on helppo käyttää ja joka on joustava. Painopiste on ollut kehittää sellainen suunnitelma, joka voi toimia kokonaisuutena projektissa tai josta voi ottaa vain osia, riippuen siitä miten projekti kehittyy tulevaisuudessa. On myös toivottavaa, että suunnitelma on helposti ymmärrettävissä, jotta uudet tekijät pääsevät vaivattomasti alkuun konseptin tai sen osien käytössä. Opinnäyte suoritetaan käytäntötutkimuksen muodossa ja menetelmänä käytetään toimintatutkimusta.</p> <p>Opinnäytetyön tuloksena on toimiva konseptisuunnittelu BONDA!-projektille.</p> <p>Opinnäytteessä on myös avattu verkkosivusto, Facebook-sivu ja Instagram-sivu.</p> <p>Julkaisun myötä on kehittynyt malli konseptista, joka näyttää miten projekti esittelee uusia elokuvia, sitä mukaa, kun niitä luodaan. Valmis konsepti on suunniteltu siten, että elokuvatiimi luo materiaalin itse elokuvia tehdessään.</p>	
Avainsanat:	Arcada, Svenska Kulturfonden, Hallå!, BONDA!, konseptisuunnittelu, graafinensuunnittelu
Sivumäärä:	28
Kieli:	Ruotsi
Hyväksymispäivämäärä:	

# INNEHÅLL

<b>1</b>	<b>Inledning.....</b>	<b>7</b>
1.1	Problemformulering .....	9
1.2	Syfte och mål .....	11
1.3	Metod.....	11
<b>2</b>	<b>Identifiering av problem i projektet .....</b>	<b>13</b>
2.1	Logo.....	14
2.2	Hemsida .....	15
2.3	Instagram.....	16
2.4	Facebook.....	18
<b>3</b>	<b>Planering av konceptet.....</b>	<b>18</b>
<b>4</b>	<b>Det färdiga konceptet .....</b>	<b>20</b>
4.1	Logo.....	21
4.2	Hemsida .....	22
4.3	Instagram.....	23
4.4	Facebook.....	24
<b>5</b>	<b>Slutsatser och lärdomar .....</b>	<b>25</b>
5.1	Feedback.....	25
5.2	Lärdomar .....	26
	<b>Källor .....</b>	<b>27</b>

## Figurer

Figur 1 Konceptplaneringens tidslinje.....	9
Figur 2 (Rönnerman K, Aktionsforskning och kvalitetsarbete.) .....	12
Figur 3 Visualisering av aktionslärande. ....	12
Figur 4 Logo alternativ, mars 2019. ....	14
Figur 5 Första versionen av BONDA!- projektets logo. ....	15
Figur 6 Tidig konceptplanering av hemsidan. ....	16
Figur 7 Användning av sociala medier hos gymnasiestuderanden. (Arcada, 2019b) ....	17
Figur 8 BONDA!s Instagram (12.4.2019).....	17
Figur 9 Den nya logon för BONDA!.....	21
Figur 10 BONDA!s landningssida, april 2020. ....	22
Figur 11 BONDA!s filmer, april 2020. ....	23
Figur 12 Bild från BONDA!s Instagram (9.1.2019). ....	24
Figur 13 Exempel på Facebookinlägg. ....	25

# 1 INLEDNING

I detta examensarbete beskrivs arbetsprocessen för projektet BONDA! vilket är ett projekt vid yrkeshögskolan Arcada, finansierat av Svenska Kulturfondens Hallå!-satsning. BONDA! är ett studentstyrt projekt vilket betyder att studerandena själv kan vara med och bestämma hur projektet ska se ut och hur det ska utvecklas. BONDA! projektets mål är att ge stöd vid inläringen av svenska. Filmerna som görs vid Arcada är huvudsakligen svenskspråkiga så projektet riktar sig främst till finskspråkiga skolor.

Varför behövs BONDA! -projektet? Finland enligt grundlagen ett tvåspråkigt land med två officiella språk, finska och svenska (Finlex ®, 2020). Med långa traditioner inom båda språken har finländarna en unik möjlighet att lätt lära sig kommunicera på två språk. Det har redan sen slutet av 80-talet varit debatt om det är nödvändigt för alla finländare att lära sig svenska (Rentola, 2017). År 2018 var 88% av befolkningen registrerade som finskspråkiga och 5% var registrerade som svenskspråkiga (Statistikcentralen, 2019). Svenskan är följaktligen ett minoritetsspråk i Finland. Det kan vara svårt att hitta motivation och orsak till att lära sig språket om man inte kommer i kontakt med det naturligt.

Svenska Kulturfonden, hädanefter Kulturfonden, arbetar för att bevara, utforska och sprida kunskap om den svenska kulturen i Finland. Kulturfondens uppdrag är att stödja projekt som främjar det svenska i Finland. Kulturfonden skriver om sin verksamhet:

” Vårt uppdrag är att stödja utbildning och forskning, konst och kultur och samhällsservice som gynnar det svenska i Finland.” (Svenska Kulturfonden 2020a)

Kulturfonden grundades redan 1908 och fungerar nu som en paraplybeteckning av ungefär 490 fonder. Kulturfonden meddelar att år 2020 delar de ut 40 miljoner euro i understöd inom utbildning, kultur och svenskspråkig verksamhet i Finland (Svenska Kulturfonden 2020a).

Hallå!-satsningen beskriver Kulturfonden som ett “strategiskt program för en levande flerspråkighet i Finland 2018–2021” (Svenska Kulturfonden 2020b). I programmet vill Kulturfonden betona projekt som främjar språkkunskaper i både svenska och finska, öka

samförståndet mellan dessa språkgrupper och betona kunskapen av dem som en framgångsfaktor i ett flerspråkigt Finland.

BONDA! är en webbplats vars mål är att publicera kortfilmer som är gjorda av studeranden på yrkeshögskolan Arcada. Arcada gör redan från tidigare högklassiga kortfilmer som del av medianomutbildningarna. Till Arcadas medianomutbildningar hör fem inriktningar som alla leder till en Medianom (YH) examen. Inriktningarna är foto & klipp, ljudarbete, manus & regi, online media samt producentskap (Arcada, 2019a). Via Hallå!-satsningen kunde Arcada erbjuda filmerna till en ny sorts publik.

Genom att erbjuda engagerande kortfilmer, främst på svenska, vill BONDA! underlätta språkinläringen. Filmerna erbjuder ett intressant sätt att komma i kontakt med språket. Kortfilmerna är främst på svenska men också finska filmer förekommer. Målet med webbplatsen är att skapa en plattform som gymnasielärare kan använda för att engagera gymnasieelever genom att diskutera filmernas innehåll.

Det är viktigt att webbplatsen och sociala medier kring webbplatsen är planerad främst för eleverna men också så att det är lätt för läraren att ta i bruk. Det antogs från början av projektet att läraren är den som visar upp hemsidan för eleverna och är den primära orsaken för att eleverna kommer i kontakt med hemsidan.

Förutom webbplatsen så ville BONDA! också ha en närvaro på sociala medier. Tanken är att läraren introducerar webbplatsen för eleverna på språktimmen och eleverna blir inspirerade till att använda mera av BONDA! också i sina självständiga studier. Via sociala medier kan också ungdomarna bekanta sig med processen att göra film vid Arcada.

Projektet är intressant eftersom det har en klar målgrupp, gymnasielärare och deras elever, vars behov det är viktigt att beakta. Det är också viktigt att projektet ska fungera för studerandena vid Arcada och att projektet måste fungera enligt Arcadas värden och mål. Förutom dessa behov så ska finansiärens mål och värden beaktas.



## 1.1 Problemformulering

Utvecklingen av BONDA!-projektet påbörjades i januari 2019. Eftersom projektet är ett studentstyrt projekt var det i behov av en mångsidig och lättanvänd konceptplan.

Konceptplaneringen påbörjades i januari 2019 som ett grupprojeckt av studeranden på Arcada med inriktningen online media. Online media är en inriktning inom Arcada som erbjuder kunskaper inom digital innehållsutveckling och konceptplanering.

Jag blev först introducerad till projektet i januari 2019 där jag tog del av projektet som en studerande vid online media inriktningen. I början av projektet delade vi in oss i olika grupper med olika ansvarsområden och en gång i veckan hade vi möte där vi berättade vad vi hade gjort och röstade om olika beslut. Min uppgift i början av projektet var målgruppsanalys och att arbeta med hemsidan. Vi gjorde bland annat en målgruppsundersökning i två finskspråkiga gymnasieklasser under deras svensklektion. Båda grupperna var från Helsingforsregionen. Undersökningen försökte ta reda på hur vi kunde nå målgruppen och hurdana attityder de har till svenska språket.



*Figur 1 Konceptplaneringens tidslinje.*

Inom projektets första skede saknade gruppen en klar syn på hur projektet skulle se ut och hur det skulle användas. Det fanns finansiering till att göra svenska kortfilmer under projektperioden, men hur dessa skulle presenteras och vad som skulle göras runt omkring dem var oklart. Projektbeskrivningen från projektets ansökan beskrev också mer material än filmerna på hemsidan:

Projektet vill också utnyttja digitaliseringen i form av skapandet av en multimedial plattform som innehåller nämnda filmer, podcasts, vloggar och övrigt mediematerial. (Arcada, 2018)

Det fanns redan några idéer kring hur konceptet kunde lösas men en klar struktur var inte ännu färdig. En av idéerna var att i samband med inläringen skulle eleverna göra små filmer själva som respons till filmerna gjorda på Arcada. Det fanns också en idé om att göra ett spel som skulle kunna publiceras på sidan och ge ett interaktivt sätt att bekanta sig med språket.

Det blev min uppgift att använda de olika idéerna som studerandena vid online media inriktningen hade kommit fram till under projektets första skede och omvandla dem till ett enhetligt koncept. Det fanns också mycket material som till viss del var färdigt och till viss del ännu var oklart. Detta material behövde gås igenom och slutföra de delar som inte ännu var klara men skulle användas. Jag har delat upp konceptplanen i tre delar för detta examensarbete. De olika delarna är: logon, hemsidan och sociala medier.

Planen för hemsidans användning var dels viktig för att kunna informera för studerandena som arbetade på nya filmer för hemsidan om vilket material som behövdes och hur materialet kommer att användas. Planen för sociala medier var viktig eftersom den kunde användas som demonstration för studerandena i Arcada som arbetade med nya filmer. Genom en demonstration är det lättare att visa vilket material som behövs och hur det kommer att användas. Demonstrationen kan också användas när nytt material publiceras.

Det var också viktigt att konceptet skulle fungera även då jag avslutat mitt arbete, så att de som fortsätter med BONDA! kan använda konceptplaneringen som helhet eller endast delar av denna. Genom att skapa material som är lätt att efterlikna så är det lättare för nya personer med varierande erfarenheter att fortsätta med projektet i framtiden.

## 1.2 Syfte och mål

Examensarbetets syfte är att skapa ett koncept så att det väcker intresse hos BONDA!-projektets målgrupp. Målgruppen är främst svensklärare och elever från finskspråkiga gymnasier. Materialet som planeras kring kortfilmerna skall reflektera målgruppens behov. Även om användarmålgruppen är svensklärare och gymnasieelever så var det viktigt att konceptet också reflekterar de studerandena från Arcadas medianomutbildning som gör kortfilmerna. Samtidigt är det viktigt att respektera både Arcadas och Kulturfondens värderingar.

Målet med detta examensarbete är att skapa ett fungerande koncept för BONDA! som är lättanvänt och flexibelt. Det är viktigt att konceptet kan användas som helhet inom projektet eller som man kan ta delar av beroende på hur projektet utvecklas i framtiden. Det är också önskvärt att konceptet är lättförståeligt så att nya personer, som kommer i kontakt med projektet, kan lätt sätta sig in i projektet och använda delar eller konceptet som helhet.

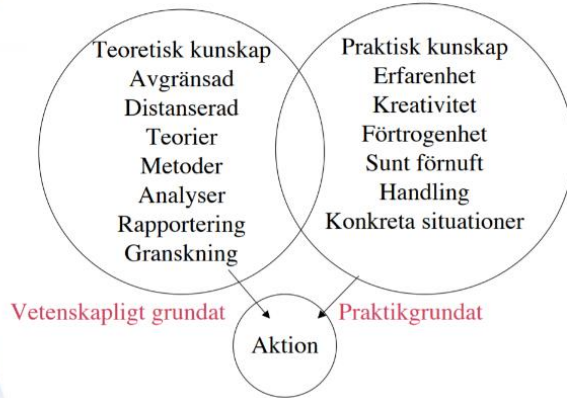
## 1.3 Metod

Examensarbetet utförs i form av praktikbaserad forskning inom BONDA!-projektet som jag gör konceptplaneringen för. Med en praktikbaserad forskning vill jag få ny kunskap både med hjälp av det praktiska arbetet medan jag arbetar på projektet. Jag kommer också att titta på resultatet av det praktiska arbetet och få nya lärdomar från resultatet.

I mitt arbete kommer jag att använda mig av aktionsforskning som metod.

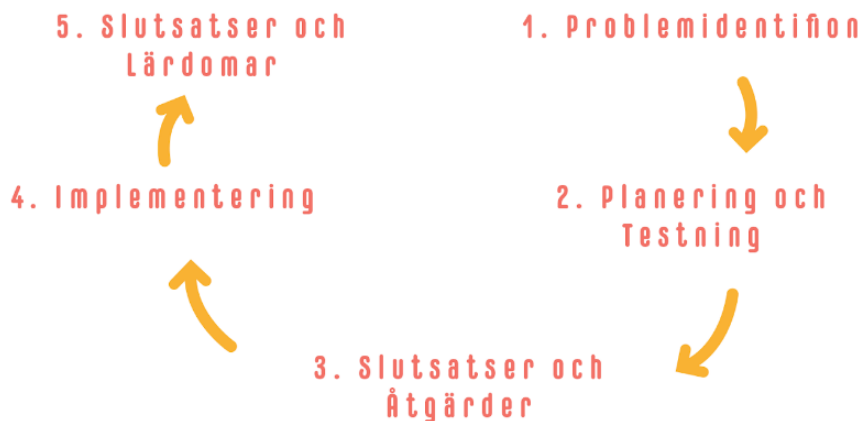
Aktionsforskning är den naturliga forskningsmetoden för min praktikbaserade forskning eftersom jag genom den kan ta del av subjektet för forskningen samt ha en direkt och omedelbar påverkan på forskningsområdet. Det var viktigt att för mig att ha en forskningsmetod som tillåter att ha påverkan på forskningsområdet eftersom jag kommer själv att arbeta på projektet i samband med mitt examensarbete.

## Möte mellan kunskapsfält



Figur 2 (Rönnerman K, Aktionsforskning och kvalitetsarbete.)

Centralt i aktionsforskning är att ställa frågor i praktiken, iscensätta en handling, följa processen och reflektera över vad som där sker. (Rönnerman K., 2004, s.13.) Såsom figur 1 illustrerar så är det en forskningsmetod där man använder sig av både vetenskapliga och praktikbaserade kunskapsfält. Jag kommer att strukturera mitt arbete enligt modellen för aktionslärande som finns beskriven i Aktionsforskning i praktiken: Erfarenheter och reflektioner. (Rönnerman K., 2004). I figuren nedan har jag visualiserat hur jag kommer att arbeta under projektet. Det är en modifierad version av aktionsforskning (Rönnerman K., 2004 s.97).



Figur 3 Visualisering av aktionslärande.

Jag kommer att dra nytta av mina egna erfarenheter och muntlig feedback under processen. Jag kommer att utveckla konceptet enligt metoderna som finns beskrivna i boken Design: Process och metod. (Wikberg Nilsson Å. et.al, 2015). Inom aktionsforskning är det också viktigt att hålla dagbok av processen där man aktivt ställer frågor. Genom att konstant ställa frågor till sig själv så får man en ny insikt inom projektet.

Jag kommer att utvärdera mitt projekt enligt projektutvärderingsmodellen beskriven i Svenska Kulturfondens 3x3 modell (Björkqvist & Hellberg-Sågfors, 2019). Modellen föreslår att man utvärderar projektet i tre steg: början, halvvägs och i slutet. Varje steg i sig består av tre arbetsskeden; planering, utvärdering och implementering. Modellen är utvecklad främst för att kunna kommunicera bättre i arbetsgrupper men den har också fungerat för mig som har arbetat långt självständigt.

Modellen går hand i hand med hur aktionsforskningen föreslår att man forskar i projektet. Där utvärderingen sker i problemidentifierings fasen, slutsatser och åtgärder fasen samt slutsatser och lärdomar fasen.

## **2 IDENTIFIERING AV PROBLEM I PROJEKTET**

Det mest akuta problemet inom projektet var att det fanns många idéer men inte någon sammanhängande tråd. Mitt examensarbete börjar 6 månader in i konceptplaneringen. Jag hade deltagit i projektet från början men som en del av en större grupp. Det var min uppgift först att identifiera delar av konceptet som fungerade och förbättra de delar som inte fungerade.

Projektet var i behov att ett koncept som man kan ta stöd av vid vidareutvecklingen av projektet. För att hantera planeringen delade jag upp det i tre delar, logon, hemsidan och sociala medier. Det fanns redan idéer om hur dessa skulle se ut. I mitt examensarbete har jag först analyserat prototyperna som fanns. Efter att problemen identifierats så började jag planera och testa konceptet. Först började jag med hemsidan eftersom det var den som var det centrala i konceptet. Jag började mitt examensarbete i juni 2019 med att planera hemsidan med två andra medstuderanden.

## 2.1 Logo

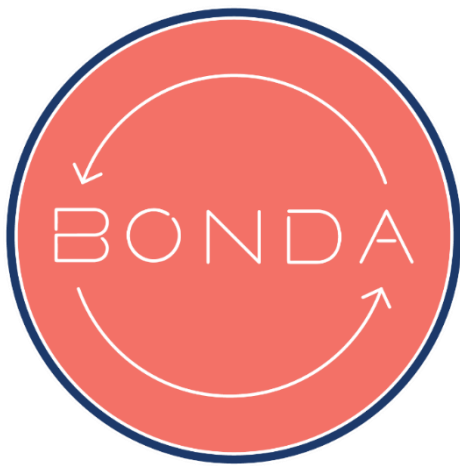
Den existerande logon hade utformats som gruppprojekt i konceptplaneringens första skede där alla gruppmedlemmar fick göra en logo. Det fanns inga klara instruktioner på hur logon borde se ut. I stället fick var och en vara kreativ och göra en logo utefter vad de ansåg att projektet stod för. Detta resulterade i 24 olika logoförslag som var mycket annorlunda. Fyra exempel av dem kan ses i figur 5.



*Figur 4 Logo alternativ, mars 2019.*

Gruppen fick sen rösta på vad de ansåg var den bästa logodesignen. Designen med mest röster bearbetades lite av studeranden inom gruppen som ansvarade för projektets visuella utseende.

När jag analyserade logon i början av mitt examensarbete, visade det sig att det fanns några problem med utformningen av logon. Först så stod det BONDA på logon i stället för BOND A!. Ett annat problem var att då logon förminskades kunde man inte längre se namnet BONDA eller detaljerna i logon.



*Figur 5 Första versionen av BONDA!- projektets logo.*

Den existerande logon (figur 5) bestod av en cirkel som räknas som en basform. Till basformerna räknas cirkel, triangel och rektangel. Basformer är geometriska former som är matematiska. (Poulin, R., 2011, s. 34–39). Formen på logon gav inte en varm och familjär känsla utan var mera styv och officiell.

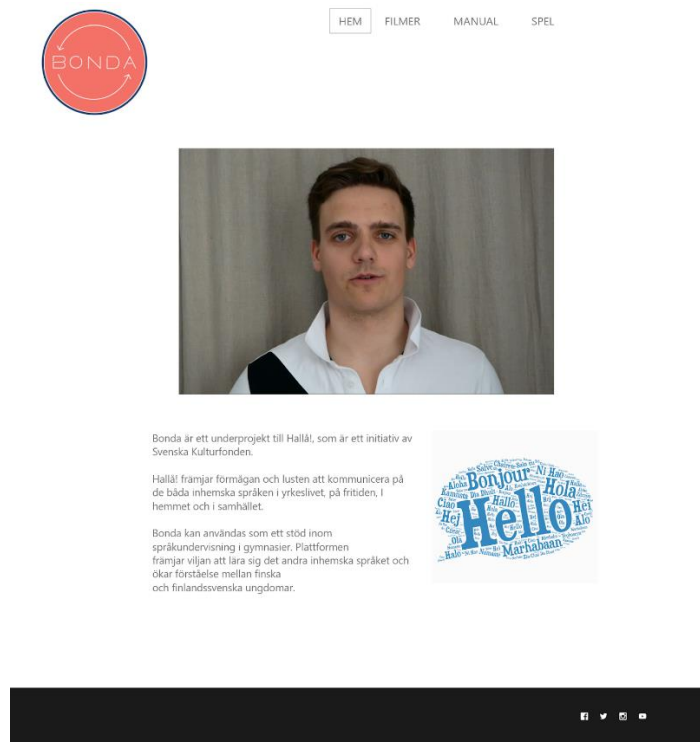
När logon ursprungligen valdes ut så valdes den eftersom den påminde om en stämpel och logon skulle symbolisera BONDA!-projektets ”Godkänt”-stämpel. Även om idén var bra så insåg jag efter att ha börjat använda logon att den inte riktigt passade som logo eftersom den inte skalade bra till mindre storlekar och detaljerna blev snabbt för små för att synas.

## **2.2 Hemsida**

Hemsidan är en av de mest centrala i BONDA! projektet eftersom det var den som lyfte fram filmerna och gav själva innehållet för målgruppen att använda. Allt inom projektet var centrerat kring hemsidan eftersom det var på hemsidan som innehållet skulle läggas upp och via sociala medierna så skulle innehållet på hemsidan visas till användarna.

Hemsidans prototyp var inte långt utvecklat då jag började mitt projekt. Det fanns en fungerande grundstruktur av hemsidan men innehållet och den visuella stilen motsvarade inte det som projektet stod för. Hemsidan var kantig och var färglös. Det fanns inga intressanta grafiska element vilket fick sidan att kännas allvarlig och tråkig.

Hemsidan hade inget material kring filmerna. Dessutom var det tänkt att man skulle uppmuntra gymnasieeleverna att göra egna filmer som svar till filmerna på sidan.



Figur 6 Tidig konceptplanering av hemsidan.

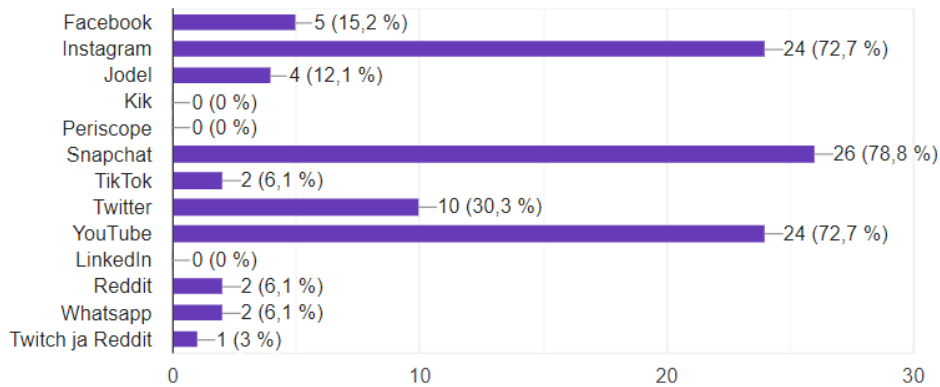
När jag analyserade sidan i början av mitt examensarbete kom jag fram till att det borde finnas mera material kring filmerna som lärarna och gymnasieeleverna kunde lätt använda sig av. Jag beslöt också att inte fortsätta med idén att uppmuntra elever att göra egen film eftersom det skulle ha inneburit för mycket arbete. Istället skulle fokusen läggas på att presentera filmerna bättre och uppmuntra till diskussion kring filmerna.

## 2.3 Instagram

Instagram är en mobilapplikation som lanserades 2010 och är även tillgänglig på desktoppen. Från en målgruppsundersökning av 33 studeranden på gymnasienivå, som hade gjorts i början av projektet, kom det fram att gymnasiestuderanden använder främst Instagram, Snapchat och YouTube som sociala medier (Arcada, 2019b). Snapchat och YouTube kasserades som preliminära sociala medier för projektet



eftersom det skulle kräva mera jobb från Arcada studeranden som inte var rimligt att planera in som koncept för projektet.



Figur 7 Användning av sociala medier hos gymnasiestuderanden. (Arcada, 2019b)

Utan en klar vision så lämnade BONDA!s Instagramflöde ett stökigt intryck utan en visuell harmoni (se figur 7). Detta påverkar också hur nya användare ser på projektet och om de förstår vad projektet handlar om.



Figur 8 BONDA!s Instagram (12.4.2019)

Instagramflödet behövde kopplas samman med filmerna som fanns upplagda på hemsidan. Dessutom behövde innehållet planeras så att studerandena som arbetade på

filmerna kunde göra inläggen som rörde deras egna filmer i samband med filmprocessen.

## **2.4 Facebook**

Facebook är en social nätverkstjänst som grundades 2004. Från målgruppsundersökningen i början av projektet så framkom det att gymnasieeleverna inte använder Facebook (se figur 7). Det ansågs ändå att det var viktigt att ha en representativ Facebook sida. Det antogs att lärare skulle använda sig av Facebook sidan.

En Facebook sida hade gjorts men den användes egentligen inte. De inlägg som fanns på Facebooksidan var kopior från Instagram inlägg. Inläggen på Facebook led av samma problem som inläggen på Instagram. Det fanns ingen klar struktur på dem och därför gav det ett stökigt intryck (se figur 8). Innehållet på Facebook sidan var inte riktade till lärare utan var riktade till samma målgrupp som Instagram inlägg, d.v.s. till gymnasieeleverna. Precis som Instagramflödet behövde Facebooksidan kopplas till hemsidan och filmerna som fanns där. Inläggen skulle riktas mera till lärare men på ett sätt som inte krävde mycket mera arbete av filmskaparna.

## **3 PLANERING AV KONCEPTET**

Med BONDA!s koncept hade jag som mål att skapa en färdig design strategi för hur det skulle implementeras samt ha exempel färdigt på hemsidan och de sociala medierna. Med design strategi menas här en plan för vad för material som behöver göras inom projektet, hur grafiska element skall användas för att uppfylla målet med projektet och begränsa design möjligheterna för att kunna fokusera arbetet inom projektet (Stone, T.L., 2010 s.81).

I början av mitt examensarbete fanns det redan ganska mycket material som redan hade gjorts men allting kunde inte användas. Det var viktigt att först gå igenom materialet och bestämma vad som var färdigt, vad som behövde arbetas vidare på och vad som måste kasseras.

Material som var färdigt och inte behövde ändras på var färgpaletten och filmerna för hemsidan. Material som redan fanns men behövde arbetas vidare på var logon, hemsidans prototyp, Instagram sidan och Facebook sidan. Material som behövde kasseras eftersom de inte hade blivit tillräckligt klara var ett spel för hemsidan, en egen font för hemsidan och instruktions videon på hur man kan göra egen film. Jag valde att inte lägga tid på att slutföra dessa material eftersom de inte var grundläggande delar av projektet.

Jag valde också att koncentrera mig på att göra ett koncept där filmerna lyfts fram på ett sätt som gynnar målgruppen. Vid detta skede bestämde jag mig för att inte göra en plan för hur gymnasieeleverna själv kunde göra material för hemsidan. Jag gjorde detta beslut eftersom det redan under projektets första skede varit mycket diskussion om hur detta material skulle regleras och hur man kunde se till att stötande material inte kom på sidan från användarbidragen. Att lösa detta problem skulle ha tagit så mycket tid att det inte var möjligt för mig att lösa det inom mitt arbete.

I juni 2019 började jag arbetade med två andra studeranden över två månader för att bygga upp grunden till hemsidan. Det beslöts att fokus på hemsidan skulle ligga på filmerna. Det fanns filmer som var färdiga som vi använde som demonstrationsmaterial. Det var viktigt att hålla i minnet att det skulle komma fler filmer senare. Vi valde att också göra en ordlista och diskussionsfrågor om filmerna. Det var ett enkelt sätt att ge mervärde åt språklärarna och gymnasiestuderandena som inte var för mycket arbete för filmteamen att göra senare i samband med att nya filmer skapas.

Efter smågruppsarbetet så arbetade jag självständigt på konceptet. Jag hade regelbundna möten med min handledare på Arcada. På mötena diskuterade vi mina idéer, vilket gav möjlighet att se på konceptet med nya ögon. Jag började med att skapa den nya logon. Efter att den gjorts började jag skapa material för Instagram med mallar som andra kunde använda sig av framöver.

För att få utomstående personers åsikter om projektets koncept så presenterade jag projektet inför studerandena på en av Arcadas kurser. Kursen som jag presenterade konceptet för hette 'Pitching ideas'. Målsättningen med kursen är att lära sig att planera och framföra presentationer för att få fram önskat budskap. På kursen deltog främst

studeranden från online media inriktningen på Arcada, men den var också öppen för studeranden vid andra inriktningar. Efter min presentation fick studerandena som uppgift att analysera och förbättra BONDA!s Instagram och hemsida och sen presentera deras förbättringsförslag. Det som var intressantast att se var hur studerandena på kursen såg BONDA! och vad de enades om var problemområden inom BONDA!.

Utefter feedbacken av 'Pitching ideas' kursen så beslöts jag att hemsidan skulle vara främst på svenska och man skulle i framtiden undvika blandspråk inom BONDA!. I stället så ska man använda lättförståelig svenska som huvudspråk.

Andra slutsatser från testningen var att konceptet inte ännu var helt klart och behövde ännu tänkas igenom. Ändringar som jag gjorde efter 'Pitching ideas' kursen var att göra sociala media ännu enklare och implementera samma material många gånger på sociala mederna, både som inlägg och som storyuppdatering.

## **4 DET FÄRDIGA KONCEPTET**

I december lanserades hemsidan ([bondaillaan.fi](http://bondaillaan.fi)) och jag började uppdatera sociala media (@bondaillaan) på nytt enligt det nya konceptet. Jag började lanseringen med att delta i [thisissvenskfinland](https://www.instagram.com/thisissvenskfinland/) (@thisissvenskfinland) Instagramkonto, var vi publicerade bilder från BONDA!-projektet och från mediekultur studerande för att väcka intresse.

ThisIsSvenskfinland är ett Instagram konto vars mål är att visa upp personer och evenemang som är linkade till finlandssvensk kultur. Varje vecka tar en ny person över kontot och visar upp hens vardag eller ett projekt som hen representerar. Instagram kontot har 6959 följare i april 2020. Kontot upprätthålls av Luckan r.f.

Konceptet för BONDA! är att i samband med filmerna görs så skapar filmteamen också följande material:

- En 15 sekunders trailer eller klipp från filmen
- Fem bilder från filmen
- Fem bilder som visar processen kring att göra filmen
- Filmens tema
- En kort beskrivning om filmens handling

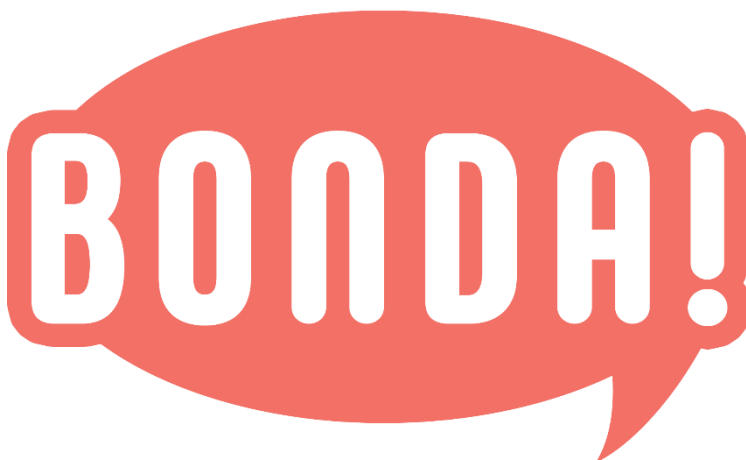
- En längre beskrivning om filmens handling
- En ordlista med ord från filmen
- Diskussionsfrågor om filmen
- Textning på svenska

Dessa material kan sen läggas upp på hemsidan, Instagram och Facebook. Målet med materialet är att väcka intresse hos målgruppen och väcka inspiration till att lära sig svenska eller finska, beroende på vilket språk filmen är. Målet med materialen är också att filmteamen skall kunna skapa materialet i samband med att de gör filmen och med färdiga modeller är det lätt för en person att lägga upp materialet.

I och med lanseringen så har jag skapat på samma gång en modell för hur nya filmer kan presenteras i projektet varefter de skapas. Det färdiga konceptet är uttänkt så att filmteamen skapar materialet själva i samband med att de gör filmerna. Sen behöver någon bara publicera materialet i enlighet med modellen som jag har gjort under konceptplaneringen.

## 4.1 Logo

Med den nya logon ville jag ha en enkel ikon i form av en pratbubbla som väcker tankar på språk och att tala. Jag anser att det var viktigt att man direkt från logon förstod vad projektet handlar om.

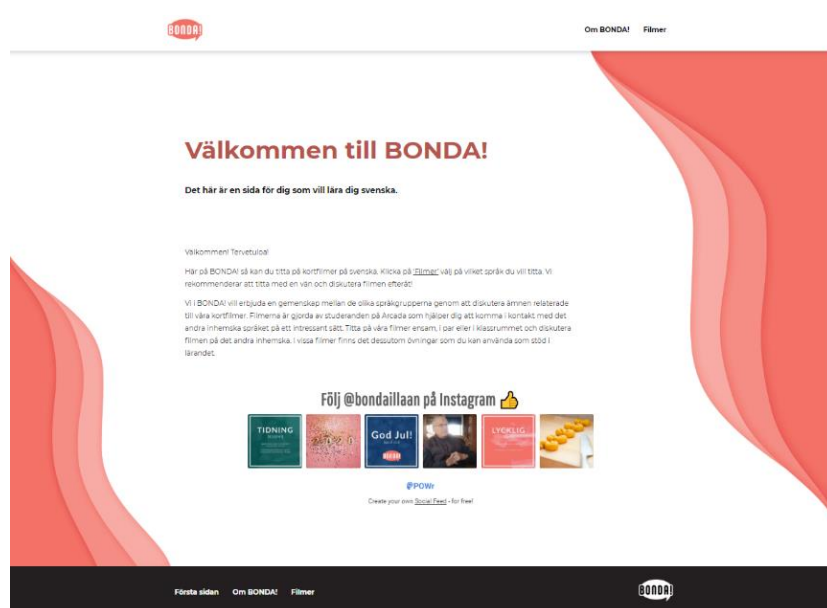


*Figur 9 Den nya logon för BONDA!.*

Den nya logon har en organisk utformning med mjuka linjer. Organiska former är mera flexibla än geometriska former (cirkel, triangel och rektangel) och de är ofta asymmetriska (Poulin, R., 2011, s. 35–39). Genom att bryta upp ovalen, som pratbubblan består av, med siluetten av ordet BONDA! samt pratbubblans pil så försökte jag få logon att kännas mera varm och välkomnande. Fonten är också större och tjockare vilket gör att man kan förminska bilden mera och fortfarande kunna läsa texten.

## 4.2 Hemsida

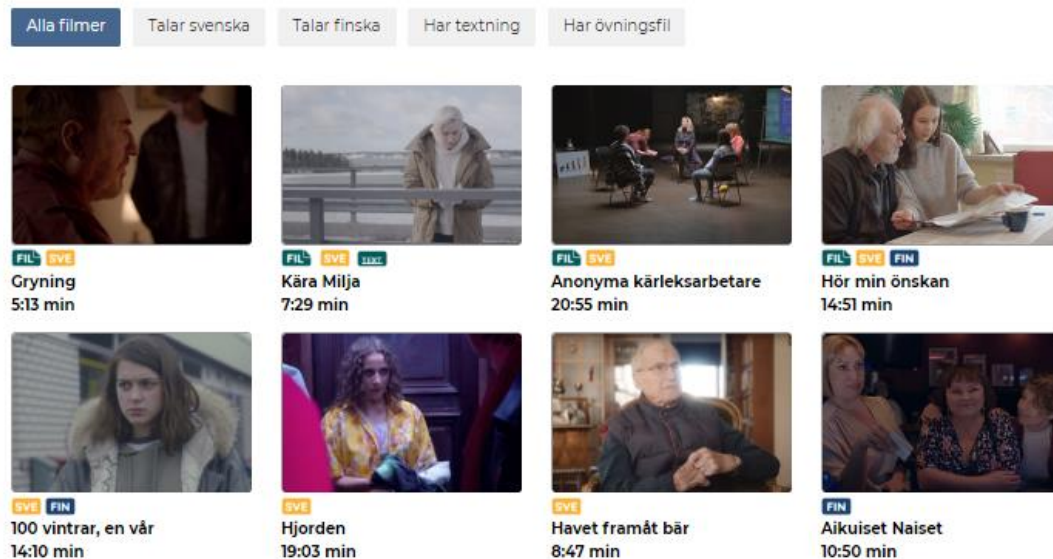
Hemsidan är enkel och användarvänlig. Tanken är att den ska vara lätt för läraren att hitta och använda sig av materialet. Den visuella stilen på sidan är färggrann och minimalistisk. Formerna är, precis som logon, organiska med mjuka linjer.



Figur 10 BONDA!s landningssida, april 2020.

På hemsidan är det filmerna som står i focus och det finns lite material som stöd för inläringen i samband med dem. Jag har textat några av filmerna och några har övningsuppgifter. Till övningsuppgifterna hör en ordlista och några frågor som man kan diskutera om filmen. Filmerna är sorterade så att man kan välja om man vill titta på en film på svenska, på finska, med textning eller en film som har övningar. Sorteringen var

viktig eftersom alla filmer inte var textade och alla filmer hade inte övningar. Genom att kunna sortera filmerna kan användaren lätt hitta till exempel filmer med textning ifall hen behöver det.



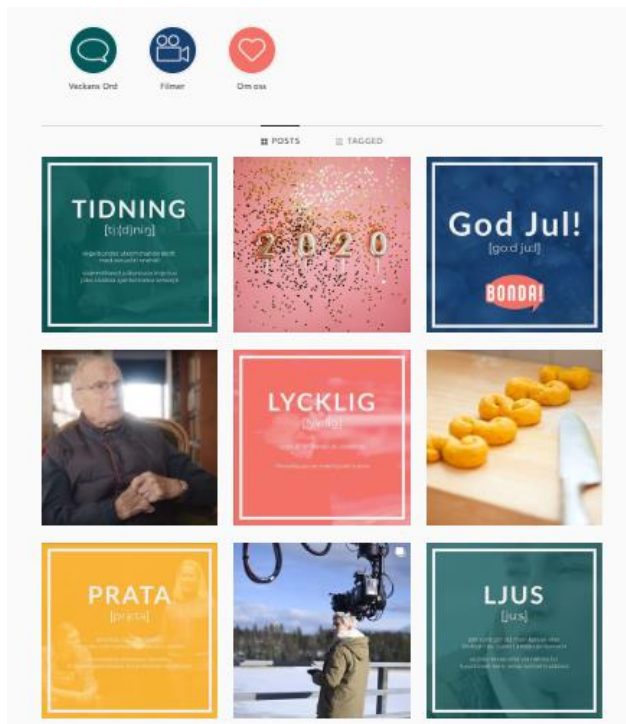
Figur 11 BONDA!'s filmer, april 2020.

För att kunna hålla statistik om besökare på hemsidan och hur de använder hemsidan har Google Analytics installerats. Google Analytics är ett gratis verktyg av Google. Med verktyget kan man få information om bland annat hur många besökare som har varit på sidan, hur länge de spenderat på sidan och med vilken webbläsare användaren har använt sidan. Denna information kan sen användas för att göra sidan mera användarvänlig.

## 4.3 Instagram

På Instagramflödet har framförallt filmerna försökts att lyftas fram. Instagramprofilen är främst riktad till eleverna som studerar svenska. Dess uppgift är att presentera filmerna, visa processen bakom att göra filmerna samt inspirera att lära sig svenska. Filmerna presenteras på Instagram genom ett inlägg där ett ord från filmen presenteras i vad BONDA! kallar 'veckans ord'. Veckans ord presenteras också i Instagram storyn vilket kan sen läggas upp i Instagrams 'Highlights' funktion. Efter det så görs ett inlägg var det visas upp bilder från inspelningarna, vilket ger användarna en inblick i filmskapandet. I 'Highlights' läggs också korta snuttar av filmen eller en kort teaser som

representerar filmen. Då kan användaren enkelt titta igenom alla filmer som finns på hemsidan.



Figur 12 Bild från BONDAs Instagram (9.1.2019).

## 4.4 Facebook

Facebooksidans huvuduppgift blev att presentera filmerna så att man kan lätt scrolla igenom sidan och se vilka filmer som finns och vad de handlar om. Där finns filmens titel och år som filmen gjorts, en kort beskrivning på handlingen, filmens längd samt filmens tema.

Facebook sidan är främst riktad till lärarna och därför är innehållet kort och sakligt. På Facebook sidan postas inte någonting extra. Det skall vara lätt för läraren att titta igenom Facebook sidan och få en uppfattning av filmerna som finns presenterade på sidan. Fördelen med att ha dem presenterade på detta sätt på Facebook är att lärarna kan om de vill dela filmer som de tycker är speciellt bra med andra.





Bonda

December 15, 2019 · 🌐

Havet framåt bär (2019)

Den 102 åriga krigsveteranen Torsten Nappus Liljeberg berättar om hans favorit hobby, paddling, och hur den har fungerat som en drivkraft genom svåra tider i hans liv.

Längd: 8:47min

Tema: Finländsk dokumentär

Titta på dokumentären på <https://www.bondaillaan.fi/>



1

Figur 13 Exempel på Facebookinlägg.

## 5 SLUTSATSER OCH LÄRDOMAR

Vid slutet av detta examensarbete kan jag konstatera att målet att bygga ett fungerande konceptplan har utförts. Men eftersom projektet fortfarande fortsätter så kommer det fortfarande finnas rum inom konceptet för utveckling av projektet.

### 5.1 Feedback

Överlag har feedbacken över BONDA! varit bra. När hemsidan lanserades tog jag kontakt med tre lärare i Helsingfors som hade visat intresse för projektet, två av dem hade också deltagit i den ursprungliga målgruppsundersökningen som gjordes våren 2019.

En av lärarna som svarade, skriver som respons:

”Hemsidan ser bra ut och kan tänka mig att dessa videor är sådana vi verkligen kan ha nytta av i undervisningen.” (Personlig respons, 15.1.2020)

Jag presenterade också projektet för producentstuderanden som håller på att göra de nya filmerna som kommer att presenteras på hemsidan. De ansåg att det inte var för stor arbetsmängd att göra det material som jag har planerat för hemsidan och den sociala median. De ansåg också att det var trevligt att ha en mall att titta på när de skall planera sitt material om filmerna.

## **5.2 Lärdomar**

Den största lärdomen som mitt arbete med projektet BONDA! har givit är hur viktig den första planeringen av projektet är. Jag tror att projektet skulle ha framskridit mycket längre och smidigare med en bättre grundplan och klarare mål. Det mest kritiska som projektet saknade var utvärderingskriterier, dvs. när har vi uppnått vårt mål med projektet.

För mig har det varit en lång process från då projektet startade och det endast fanns en mycket ytlig plan på projektet till nu när konceptet är färdigt att användas med en fungerande modell.

Jag är själv nöjd med hur konceptplaneringen blev. Jag tycker om att konceptet är enkelt och har rum att växa vidare. Jag hoppas att projektet och dess utveckling kommer ännu att fortsätta för att BONDA! skall kunna användas inom språkundervisningen i så många gymnasieskolor som möjligt.

## KÄLLOR

Arcada, (2018), *BONDA!-projektets ursprungliga projektbeskrivning till Hallå! ansökan*

Arcada, (2019a) Tillgänglig: <https://www.arcada.fi/sv/utbildningar>  
Hämtad: 27.4.2020

Arcada, (2019b), *Målgruppsundersökning, februari–mars 2019*, Slutproduktion – Online media (2018–19)

Björkqvist L., Hellberg-Sågfors, A., (2019), *3x3 en modell för projektutvärdering*. Svenska Kulturfonden. Tillgänglig: <https://www.kulturfonden.fi/wp-content/uploads/2019/03/rapport-3-x-3-2-web-ny.pdf%20%20>  
Hämtad: 8.2.2020

Finlex ®, (2020), *Finlands grundlag*, Tillgänglig:  
<https://finlex.fi/sv/laki/ajantasa/1999/19990731>  
Hämtad: 30.4.2020

Poulin, R., (2011), *The Language of Graphic Design*, Rockport Publishers.

Rentola, A., (2017), *Disputation: "Obligatorisk svenska fick inte kritiseras"*, HBL, Tillgänglig: <https://www.hbl.fi/artikel/disputation-obligatorisk-svenska-fick-inte-kritiseras/>  
Hämtad: 5.5.2020

Rönnerman, K., *Aktionsforskning och kvalitetsarbete*, Tillgänglig:  
[https://ips.gu.se/digitalAssets/1759/1759399\\_1267966\\_aktionsforskningessens.pdf](https://ips.gu.se/digitalAssets/1759/1759399_1267966_aktionsforskningessens.pdf)  
Hämtad 8.2.2020

Rönnerman, K., (2004), *Aktionsforskning i praktiken: Erfarenheter och reflektioner*, Lund: Studentlitteratur.

Statistikcentralen, (2019) Tillgänglig:

[https://www.stat.fi/til/vaerak/2018/vaerak\\_2018\\_2019-03-29\\_tau\\_001\\_sv.html#\\_ga=2.21930355.950830558.1567938816-1335486037.1565776194](https://www.stat.fi/til/vaerak/2018/vaerak_2018_2019-03-29_tau_001_sv.html#_ga=2.21930355.950830558.1567938816-1335486037.1565776194)

Hämtad 20.03.2020

Stone, T. L., (2010), *Managing the design process: Concept development: an essential manual for the working designer*, Beverly, Mass.: Rockport Publishers.

Svenska Kulturfonden, (2020a), Tillgänglig: <https://www.kulturfonden.fi/om-svenska-kulturfonden/halla-strategiskt-program-for-ett-flersprakigt-finland-2018-2021/>

Hämtad 17.01.2020

Svenska Kulturfonden, (2020b) Tillgänglig: <https://www.kulturfonden.fi/om-svenska-kulturfonden/>

Hämtad 18.2.2020

Svenska litteratursällskapet i Finland, Tillgänglig: <https://www.sls.fi/sv>

Hämtad 18.2.2020

Wikberg Nilsson, Å. et.al., (2015), *Design: Process och metod*, (1. uppl.), Lund: Studentlitteratur